**คำนำ**

โครงงาน เรื่อง ระบบร้านค้าออนไลน์ เล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาการวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ (4122202) ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอน และคณะผู้จัดทำหวังเป็น อย่างยิ่งว่าโครงงานเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่สนใจจะศึกษาต่อไป

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณอาจารย์สุชาดา พรหมโคตร อาจารย์ประจำรายวิชาการวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ (4123501) เป็นอย่างยิ่ง ที่คอยให้คำปรึกษา คำแนะนำ จนกระทั่งโครงงานเล่มนี้เสร็จ ลุล่วงลงไปในที่สุด หากโครงงานเล่มนี้มีข้อผิดพลาดประการใดก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี่ด้วย

จัดทำโดย

คณิต วิจิตรปัญญา

**สารบัญ**

**เรื่อง หน้า**

คำนำ....................................................................................................................................................ก

สารบัญ.................................................................................................................................................ข

บทที่ 1 บทนำ………………………………………………………………………………………………………………………..1

1.1 หลักการและเหตุผล.......................................................................................................................1

1.2 วัตถุประสงค์..................................................................................................................................1

1.3 ขอบเขตของโครงงาน....................................................................................................................2

1.4 ขั้นตอนการดำเนินงาน..................................................................................................................2

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ............................................................................................................2

1.6 กลุ่มผู้ใช้ระบบ...............................................................................................................................2

1.7 อุปกรณ์ที่ใช้พัฒนา.....................................................................................................................2-5

บทที่ 2 การรวบรวมข้อมูล...................................................................................................................1

2.1 รวบรวมจากการศึกษาโปรแกรม ...............................................................................................1-5

บทที่ 3 ศึกษาปัญหาและวิเคราะห์ความต้องการ.................................................................................1

3.1.1 Flowchart การเข้าสู่ระบบ........................................................................................................1

3.1.2 Flowchart การสั่งซื้อสินค้า.......................................................................................................2

3.1.3 Flowchart การชำระเงิน...........................................................................................................3

3.1.4 Flowchart การใส่ที่อยู่..............................................................................................................4

3.1.5 Flowchart การตรวจสอบการสั่งสินค้า.....................................................................................5

3.1.6 Flowchart การตรวจสอบสถานะการส่งสินค้า..........................................................................6

3.1.7 Flowchart การทำงานสำเร็จ....................................................................................................7

3.2 แผนภูมิก้างปลา.............................................................................................................................8

3.3 Data Flow Diagram: Context Diagram ระบบร้านค้าออนไลน์...............................................9

3.4 Data Flow Diagram ระบบร้านค้าออนไลน์..............................................................................10

3.5 Data Flow Diagram การเข้าสู่ระบบ.........................................................................................11

3.6 Data Flow Diagram สมัครสมาชิก............................................................................................12

3.7 Data Flow Diagram จัดการสมาชิก..........................................................................................13

3.8 Data Flow Diagram จัดการธนาคาร........................................................................................14

3.9 Data Flow Diagram จัดการสินค้า............................................................................................15

3.10 Data Flow Diagram สั่งซื้อสินค้า............................................................................................16

3.11 Data Flow Diagram ชำระเงิน................................................................................................17

3.12 Data Flow Diagram ติดตามสินค้า.........................................................................................18

3.13 Decomposition Diagram : ระบบร้านค้าออนไลน์................................................................19

3.14 ER-Diagram ระบบร้านค้าออนไลน์..........................................................................................20

3.15 Data Dictionary ระบบร้านค้าออนไลน์…………………………………………………………………………22

บทที่ 4 โครงสร้างหน้าจอของระบบร้านค้าออนไลน์............................................................................1

1.ระดับผู้ใช้งานทั่วไป...........................................................................................................................1

2.ระดับสมาชิก ……………………………………………………………………………………………………………………..3

3.ระดับเจ้าของร้านค้า ………………………………………………………………………………………………………9-12

บทที่ 5 สรุปผลงาน..............................................................................................................................1

สิ่งที่ได้รับ..............................................................................................................................................2

ปัญหาในการพัฒนาระบบ....................................................................................................................2

บรรณาณุกรม.......................................................................................................................................3